



MARTIN DELBES

CHEF DE PROJET DIGITAL
TECHNIQUE

WEB, E-COMMERCE &
OUTILS MÉTIERS

CONTACT

Bordeaux, France

+33 7 59 61 55 21

martin.delbes@outlook.fr

martin-delbes

github.com/martindelb

COMPÉTENCES CLÉS

● GESTION DE PROJET DIGITAL

Cadrage, spécifications, priorisation, suivi de production, recette.

● E-COMMERCE & SHOPIFY

Catalogues produits, UX, SEO, KPI, conversion, panier moyen.

● DÉVELOPPEMENT WEB IA

Claude Code, Codex : code, debug, tests, documentation.

● DATA & REPORTING

Excel, Google Sheets, KPI, tableaux de bord, rapports, contrôle qualité.

LANGUES

Français
Langue maternelle



Anglais
Courant



PROFIL

Profil hybride entre e-commerce, gestion de projet technique et production web. Issu de l'univers du vin premium, je pars des besoins terrain — clients, stocks, catalogue, offres, commandes — pour les transformer en solutions digitales concrètes : sites Shopify, portails clients, outils internes et reporting.

À l'interface entre métier et technique, j'aime cadrer un besoin, simplifier les parcours, vérifier les fonctionnalités avant mise en ligne et améliorer les outils existants avec une approche pragmatique, orientée qualité et performance.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE PRINCIPALE

Depuis
juin 2025

● FREELANCE WEB & E-COMMERCE

Consultant web / chef de projet digital technique

- Cadrage des besoins clients et transformation des problématiques métier en fonctionnalités.
- Création, amélioration et mise en production de solutions web : sites Shopify, portails clients, outils internes.
- Développement d'applications spécifiques pour répondre à des cas métiers particuliers.
- Utilisation d'outils IA pour accélérer le développement, le debug et la structuration de données.
- Suivi des KPI e-commerce ; réalisation d'audits, tests fonctionnels et plans d'action correctifs.

Clients / projets principaux : BTC Wine, La Crypte du Vin, BTC Wine Private Cellar Portal, Matiko 64, Fog & Fire.

août 2022
juin 2024

● LASSERRE & PAPILLON

● Chef de projet e-commerce & gestion client / négociant en vin

- Interface avec des clients grands comptes internationaux (Europe, États-Unis, Asie).
- Qualification des besoins, préparation d'offres et suivi administratif.
- Coordination entre ventes, logistique, stocks et prestataires.
- Suivi des KPI commerciaux et reporting CRM.
- Gestion du catalogue produits : références, stocks, prix et disponibilités.



RÉSULTATS E-COMMERCE — ANNÉE EN COURS



BTC WINE



ventes totales + 59 %



commandes + 46 %



panier moyen + 13 %



LA CRYPTÉ DU VIN



ventes totales + 98 %



commandes + 57 %



panier moyen + 44 %



PROJETS SÉLECTIONNÉS



BTC WINE — Shopify & vin premium

- Optimisation du catalogue, des contenus et des fiches produits.
- Amélioration de la cohérence entre offres commerciales, stock et parcours client.
- Suivi des KPI Shopify : ventes, commandes, panier moyen et performance.



LA CRYPTTE DU VIN — Shopify & cave premium

- Amélioration du catalogue, des fiches produits et des collections.
- Optimisation du lien entre stock physique, catalogue digital et parcours client.
- Suivi des KPI Shopify : ventes, commandes, panier moyen et performance.



BTC WINE PRIVATE CELLAR PORTAL — Application métier / portail client

- Cadrage, développement assisté par IA et mise en production d'un portail client privé.
- Gestion des vins, stocks, offres, demandes client, proformas, factures et documents.
- Workflows métier : cave privée, offres, expéditions, transferts, facturation.
- Stack utilisée : Next.js, NestJS, PostgreSQL, Prisma, Vercel, Railway.

 [Démo disponible sur demande](#)



MATIKO 64 — Projet entrepreneurial

- Création d'une marque autour d'un cahier d'échecs pour débutants.
- Positionnement, identité visuelle, landing page Shopify et tunnel d'inscription.
- Stratégie de contenu Instagram / TikTok et production de supports avec IA.



FOG & FIRE — Projet web / marque digitale

- Cadrage d'une offre de sauna mobile
- Structuration du parcours client, des réservations, des contenus et du site.
- Préparation de la logique commerciale : offres, privatisations, événements publics et mise en ligne.



AUTRES EXPÉRIENCES

● avril 2022 — juillet 2022

WINE BOTTLE CLUB

Coordination événementielle & activation communautaire Web3

- Événements, dégustations et activations clients autour d'un projet Web3.
- Coordination logistique, prestataires et relation participants.
- Animation de communauté : vin premium, NFT, membership, emailing et reporting.

● janvier 2022 — mars 2022

LA CRYPTTE DU VIN

Commerce, stock & relation client premium

- Conseil client, stock, préparation et expédition de commandes.
- Accueil haut de gamme en français et en anglais.
- Réassort, encaissement et contrôle qualité.



INTERNATIONAL

2024 — 2025

NOUVELLE-ZÉLANDE

International / environnement anglophone

- Expérience professionnelle en environnement anglophone.
- Autonomie, adaptabilité et travail multiculturel.



FORMATION

● 2024

LE WAGON

Formation Web Development

HTML, CSS, JavaScript, Ruby on Rails, bases de données, GitHub, déploiement.

● 2021 — 2023

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Master Wine & Spirits Management

Commerce international, marketing, distribution et management du vin.

● 2017 — 2020

UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

Licence Économie Gestion

Économie, gestion, finance, marketing et analyse d'entreprise.